БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЗНАКА / ЭМБЛЕМЫ «ДОСТОЯНИЕ СРЕДНЕГО УРАЛА»

|  |
| --- |
| **О конкурсе** |
| Название | Достояние Среднего Урала |
| Организатор конкурса и условия участия | Общественная палата Свердловской области, по Указу губернатора Свердловской области Е.В. Куйвашева №571-УГ от 30.09.2021.Конкурс, условия и сроки участия опубликованы здесь: <http://www.opso66.ru/na-povestke-dnya/novosti-obshchestvennoj-palaty/2050-obshchestvennaya-palata-sverdlovskoj-oblasti-obyavlyaet-otkrytyj-konkurs-na-razrabotku-znaka-emblemy-obshchestvennogo-statusa-sverdlovskoj-oblasti-dostoyanie-srednego-urala.html> |
| Об общественном статусе Свердловской области «Достояние Среднего Урала» | Общественный статус Свердловской области «Достояние Среднего Урала» присваивается организациям, общественным, культурным, социальным или иным явлениям, обычаям, артефактам, предметам материального и нематериального характера, неразрывно связанным со Свердловской областью, признанным жителями Свердловской области в качестве фактов, определяющих уникальность и самобытность Свердловской области среди субъектов Российской Федерации, способствующих росту авторитета Свердловской области в Российской Федерации и за рубежом.Общественный статус Свердловской области «Достояние Среднего Урала» может присваиваться:1. юридическим лицам независимо от организационно-правовой формы, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области;
2. географическим объектам, определенным в соответствии с Федеральным законом от 18.12.1997 года №152-ФЗ «О наименовании географических объектов»;
3. объектам и явлениям нематериального характера (символам, знакам с общеупотребительными словами и сочетаниям слов), появившимся и развивавшимся на территории Свердловской области.

(цитата из Положения о порядке проведения ежегодного конкурса по присвоению общественного статуса Свердловской области «Достояние Среднего Урала») |

|  |
| --- |
| **Задачи** |
| Каких целей нужно достичь бренду? | Цель - создать современный, оригинальный и запоминающийся знак (эмблему) общественного статуса Свердловской области «Достояние Среднего Урала».Задачи знака:* Повышение узнаваемости территории Среднего Урала в рамках Российской Федерации.
* Повышение авторитета региона у внешних аудиторий.
* Формирование новых поводов для гордости уральцев.
* Стимулирование общественной, производственной, научной, культурной, спортивной активности местных жителей и субъектов рынка.
 |

|  |
| --- |
| **Бренд** |
| Целевые аудитории знака | Внутренняя аудитория: жители УралаВнешняя аудитория: жители РФ, жители других стран  |
| Какие чувства/мнения, связанные с регионом, должен формировать знак у аудитории? | Внутренняя ЦА: гордость за регион, причастность к развитию, признание вклада.Внешняя ЦА: интерес к региону и объекту, получившему награду, желание погрузиться в тему и узнать больше. |
| Какие визуальные образы могут ассоциироваться со знаком «Достояние Среднего Урала»? | Что-то известное широкой аудитории и связанное с Уралом. Природные символы и материалы, персонажи, узнаваемые продукты уральского производства, современные устойчивые ассоциации и т.д. |

|  |
| --- |
| **Вид знака** |
| Язык написания знака | Русский |
| Графика (абстрактная / реалистичная) | Мы не ограничиваем конкурсантов, предоставляя максимальную свободу в вариативности предлагаемых решений. |
| Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему? | Знак должен быть универсальным и отражающим уральскую принадлежность и при этом без двойных интерпретаций и ярко выраженных симпатий в отношении каких-либо течений/взглядов/систем вероисповедания и пр. |
| Область и способы применения, возможные носители, под которые нужно адаптировать знак? | Знак должен предполагать максимальную адаптивность под разные ресурсы, материалы, источники. |